

conibi
COLLECTE & RECYCLAGE

RADIO FRANCE FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE AVEC CONIBI ET AMÉLIORE ENCORE SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

En 2010, Radio France s'engage dans une politique environnementale. Parmi les actions mises en œuvre, la rationalisation et la valorisation de sa consommation de cartouches d'impression représentent un volet important, qui conduit l'entreprise à se rapprocher de CONIBI. Expert dans le traitement des consommables informatiques et bureautiques usagés, ce consortium organise alors, en concertation avec Radio France, un système de collecte sur-mesure au sein de la Maison de la Radio.

Cette année, l'entreprise va encore plus loin en choisissant d'étendre cette dynamique écologique à l'ensemble de ses 63 antennes régionales. Elle profite pour cela de la solution innovante développée par CONIBI en partenariat avec Mondial Relay et adaptée à de plus faibles volumes. Une démarche qui fait sens et modifie en profondeur les comportements des collaborateurs, en faveur de l'environnement.

QUAND UN CHANGEMENT SE TRANSFORME EN OPPORTUNITÉ...

Tout commence en juin 2010. Christian Villard, responsable du centre de reprographie de Radio France, lance un appel d'offres pour le renouvellement de son parc de copieurs. L'entreprise en profite pour opérer un virage environnemental majeur.

Ainsi, les candidats à la succession sont invités à proposer des solutions permettant à Radio

France de réduire significativement l'empreinte écologique de son service d'impression.

La première décision consiste à intégrer un logiciel de suivi des consommations, permettant aux équipes de la reprographie de constater, en temps réel, l'activité de chaque imprimante présente sur le site de la Maison de la Radio.

Le but : mieux comprendre et être en mesure d'agir sur le comportement des collaborateurs dans ce domaine.

Bien décidé à pousser la logique écologique jusqu'au bout, l'entreprise réfléchit parallèlement au recyclage de ces consommables d'impression.

« Ce changement de prestataire a été l'opportunité de déclencher un mouvement vertueux. Notre maison imprime près de 6 millions de copies chaque année. Nous ne pouvions pas rester inactifs face à de tels volumes ! »

« Après avoir étudié les offres des acteurs du secteur, nous avons décidé de confier cette partie au consortium CONIBI, qui présentait la plus grande souplesse et une vraie simplicité de collecte, mais aussi les meilleures garanties en matière de recyclage et de valorisation de nos cartouches usagées. »

CHRISTIAN VILLARD
RESPONSABLE DU CENTRE
DE REPROGRAPHIE
DE RADIO FRANCE

UN GESTE SIMPLE, MAIS QUI CHANGE TOUT !

Une observation fine du comportement des collaborateurs en charge de la gestion des imprimantes de la Maison de la Radio est alors réalisée par CONIBI. Elle révèle que les cartouches usagées, plutôt que d'être rapportées au centre de reprographie, sont, la plupart du temps, simplement jetées à la poubelle.

Fort de ce constat, la société propose à Radio France de placer, à proximité de chaque imprimante, un Ecobox, un container de collecte développé par le consortium et adapté à tous les types de consommables d'impression. Ce système remporte l'adhésion immédiate de l'ensemble du personnel.



« Lorsque les Ecobox sont pleins, il nous suffisait de nous connecter sur l'espace client du site Conibi.fr, afin d'en demander la collecte. Très rapidement, Conibi nous a proposé de faciliter encore plus la démarche en mettant en place un planning prévisionnel de collecte. Aujourd'hui, les collectes sont effectuées de façon régulière, sans que nous ayons même à en faire la demande. »

Les cartouches usagées collectées sont ensuite acheminées par le consortium vers ses centres de tri, puis de valorisation.



CHRISTIAN VILLARD
RESPONSABLE DU CENTRE
DE REPROGRAPHIE
DE RADIO FRANCE

VERS UNE PRISE DE CONSCIENCE PARTAGÉE

En s'engageant dans cette démarche, Christian Villard et ses équipes avaient également comme objectif d'aider leurs collaborateurs à changer leurs mauvaises habitudes, en développant une vraie culture de la sobriété en matière d'impression. Pour cela, il était nécessaire pour eux de disposer de données concrètes sur le devenir des consommables collectés dans leurs locaux.

Et les chiffres sont très positifs, apportant la preuve du bienfait environnemental de ce dispositif.

Ainsi, en 2013, plus de 2 800 cartouches ont été collectées.

Parmi elles, certaines ont été retournées aux constructeurs pour être réutilisées, tandis que les autres ont poursuivi leur route dans les unités de traitement du consortium en vue d'une valorisation matière.

« Là encore, CONIBI a su répondre à notre demande, en partageant avec le centre de reprographie de la Maison de la Radio des indicateurs clés sur l'action menée au sein de notre institution. »

« Avec CONIBI, nous savons que nos cartouches auront une seconde vie et qu'elles ne finiront pas dans une décharge. C'est une vraie satisfaction. »



CHRISTIAN VILLARD
RESPONSABLE DU CENTRE
DE REPROGRAPHIE
DE RADIO FRANCE

En 2013,

668 kg

**de matières premières
ont pu être créés à partir
de ces consommables collectés
sur le site de la Maison
de la Radio.**

Une économie de

5 225 kg

**de ressources naturelles,
6 Mwh
d'énergie préservée**

et une économie de

622 kg

d'émissions de CO2.

UNE PRATIQUE VERTUEUSE, QUI SE GÉNÉRALISE


Convaincu par les prestations de CONIBI au sein de la Maison de la Radio, l'entreprise accepte, en début d'année, sa proposition d'étendre ces bonnes pratiques environnementales à l'ensemble de ses 63 sites régionaux.

En effet, en 2013, le consortium a élargi son réseau en accord avec Mondial Relay, spécialiste de la

livraison de colis aux particuliers. Désormais, les TPE et PME peuvent, elles aussi, profiter de la collecte et du recyclage de leurs consommables informatiques et bureautiques, en les déposant dans l'un des 4 300 points relais (commerces de proximité, principalement).

Adaptée aux petits volumes, cette solution correspond parfaitement aux besoins des antennes régionales et locales de Radio France. **A ce jour, 4 sites utilisent déjà ce service (Mundolsheim, Nantes, Limoges et Vern-sur-Seiche) et le déploiement devrait s'accélérer en 2015.**

« La réussite d'une action en faveur de l'environnement tient notamment à la souplesse et à l'adaptabilité de la solution déployée. S'il faut faire trop d'efforts pour recycler, les résultats ne suivent pas. L'exemple de la Maison de la Radio et des antennes régionales de Radio France illustre très bien cette situation. En développant un système de collecte adapté à chaque site, CONIBI a permis de créer les conditions favorables à l'engagement des collaborateurs. »



EMMANUEL DELAMORT
RESPONSABLE
SUPPORT CLIENTS
CONIBI

MIEUX CONNAÎTRE RADIO FRANCE ET LA MAISON DE LA RADIO

Radio France est le premier groupe radiophonique français, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), près de 14 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également l'entreprise d'information et de culture de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie exigence culturelle et respect du grand public, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale.



MIEUX COMPRENDRE L'ACTIVITÉ DE CONIBI

Créé le 27 janvier 2000, CONIBI est un consortium réunissant les plus grandes marques et les principaux fournisseurs de solutions d'impression. Expert du traitement des consommables usagés des entreprises, ce consortium collecte, trie, traite, recycle et valorise les déchets de consommables informatiques et bureautiques. CONIBI est membre du Syndicat National des Entreprises de Systèmes et Solutions d'Impression (SNESSI), également certifié ISO 9001 et 14001 par l'AFAQ. Enfin, le consortium a mis en place un système de Management de l'Environnement et de la Qualité (SMEQ). En 2013, CONIBI a collecté plus de 1 800 tonnes de cartouches d'impression.

CONTACTS PRESSE

Aressy RP

Paul Gillet

Ligne fixe : 01 41 38 89 21

Portable : 06 60 64 08 63

p.gillet@areddy@rp.com