



**conibi**  
COLLECTE & RECYCLAGE

## AVEC CONIBI, MICHELIN MET LA GOMME POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO<sup>2</sup> DE SES ACTIVITÉS TERTIAIRES

Impliqué depuis plus de 20 ans dans une politique environnementale, Michelin attache une grande importance au recyclage de ses déchets. Une vision partagée avec le consortium CONIBI, expert dans le traitement des consommables bureautiques en qui le groupe a trouvé le partenaire de confiance dès 2002. Début 2013, dans le cadre d'une démarche initiée avec Ricoh, l'industriel décide de maîtriser l'impact écologique de ses solutions d'impression et ceci pour l'ensemble de ses sites. Une dynamique vertueuse qui change la donne pour un acteur qui imprime entre 12 et 13 millions de feuilles chaque année.

### UN PARTENARIAT RENFORCÉ POUR UN RECYCLAGE OPTIMISÉ

Michelin s'inscrit dans une recherche permanente de qualité pour laquelle le groupe est reconnu mondialement. Parmi ses engagements, le groupe a décidé de réduire et d'optimiser ses impressions, en se lançant dès 2013 dans une démarche Eco Print avec le constructeur Ricoh. L'industriel s'est alors concentré sur les actions pour réduire l'impact environnemen-

tal de ses solutions d'impression. Une démarche qui dépasse alors largement le cadre industriel pour intégrer également ses activités tertiaires. Le groupe a ainsi repensé son parc d'imprimantes, en s'équipant de matériels Ricoh, l'un des leaders de l'impression par ailleurs membre du consortium CONIBI. L'occasion pour Michelin de dévelop-

per son partenariat avec le consortium, démarré en 2002 sur 3 de ses sites, pour la collecte et le traitement de ses consommables bureautiques usagés. Ainsi, début 2013, un accord tripartite a été signé entre le groupe Michelin, Ricoh et CONIBI afin d'étendre la prestation sur tous les sites où les nouvelles imprimantes ont été installées.

### UN TRAITEMENT MULTIMARQUE TRÈS APPRÉCIÉ

« La plupart de nos sites sont désormais équipés de matériels Ricoh. La prise en charge par Conibi de tous les consommables d'impression nous permet de faire recycler sans exception toutes les cartouches, quelle que soit la marque de matériel utilisé. »



**M. COUPAT**  
RESPONSABLE  
DE L'ÉQUIPE  
ENVIRONNEMENT FRANCE  
DE MICHELIN

## UNE COLLECTE EFFICACE ET SUR MESURE

Pour favoriser la collecte au sein des sites Michelin qui en ont fait la demande, CONIBI a installé des Ecobox, contenants en carton recyclable permettant d'entreposer les consommables usagés au fur et à mesure. La fréquence de collecte est laissée à l'appréciation de chaque site. Selon les volumes, la collecte est réalisée à la demande ou selon un planning prévisionnel permettant d'automatiser la démarche.

Le groupe Michelin veille à améliorer son bilan environnemental, en réduisant ses émissions de CO<sup>2</sup> grâce à une optimisation des collectes. A titre d'illustration, le siège de Michelin qui a rempli 34 Ecobox en 2014, les a regroupées en deux collectes, améliorant son bilan de recyclage. La politique volontaire de Michelin a permis de générer une économie de CO<sup>2</sup> de près d'une tonne en 2014 soit l'équivalent d'un trajet d'environ 5200 km en voiture.



« Les Ecobox sont un bon relais de communication du tri sélectif à effectuer et nos collaborateurs les identifient bien. Nous apprécions toujours la grande réactivité de CONIBI lorsqu'il s'agit de venir les collecter. »

**M. MONTAGNON**  
RESPONSABLE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DU SIÈGE DE MICHELINI

Suite à la signature du contrat tripartite entre **CONIBI, Ricoh et Michelin** début 2013, les volumes de collecte ont augmenté de **148%**. En 2014, près de **4 tonnes de ressources naturelles** ont ainsi été **économisées**, mais aussi **une tonne de CO<sub>2</sub>** équivalant à un trajet en voiture de 5 200 km.

### Michelin en chiffres

**112 300**  
collaborateurs dans le monde,  
dont **3 700**  
au siège de Clermont-Ferrand  
et **20 000**  
au total en France

**16** sites répartis sur  
le territoire français  
Une présence commerciale  
dans **170** pays

**68** usines dans le monde  
**178**  
millions  
de pneus produits en 2014

## UNE TRAÇABILITÉ DE BOUT EN BOUT, QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

En plus d'assurer des services de collecte et de traitement irréprochables, CONIBI fait bénéficier Michelin de son expertise en matière de reporting. Ainsi, la direction de l'environnement dispose aujourd'hui d'un bilan

annuel consolidé de ses actions, tandis que les responsables du développement durable de chaque site concerné reçoivent un rapport mensuel individuel. Michelin peut donc quantifier avec précision le taux de recyclage par rapport aux

consommables livrés et obtenir une traçabilité totale pour chaque cartouche collectée. Ainsi, CONIBI accompagne Michelin dans sa démarche Ecoprint en garantissant que 100% de ses cartouches sont valorisées ou recyclées.

« Les reportings Conibi, très détaillés, nous permettent de mesurer avec précision l'efficacité de la prestation et de mettre en valeur nos résultats en matière de recyclage, auprès de notre réseau. »



**M. COUPAT**  
RESPONSABLE  
DE L'ÉQUIPE  
ENVIRONNEMENT FRANCE  
DE MICHELIN

### MIEUX CONNAÎTRE MICHELIN

La mission de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. À ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

**En savoir plus :** [www.michelin.com](http://www.michelin.com)



### MIEUX COMPRENDRE L'ACTIVITÉ DE CONIBI

Créé en 2000, CONIBI est un consortium réunissant les plus grandes marques et les principaux fournisseurs de solutions d'impression. Expert du traitement des consommables usagés des entreprises, il collecte, trie, traite, recycle et valorise les déchets de consommables informatiques et bureautiques. CONIBI est membre du Syndicat National des Entreprises de Systèmes et Solutions d'Impression (SNESSI), également certifié ISO 9001 et 14001 par l'AFAQ. Enfin, le consortium a mis en place un Système de Management de l'Environnement et de la Qualité (SMEQ). **En 2014, CONIBI a collecté plus de 1 800 tonnes de cartouches d'impression.**

### CONTACT PRESSE

**Aressy RP**  
**Laura Le Bourdonnec**  
Ligne fixe : 01 85 76 12 08  
Portable : 06 20 66 23 58  
[l.lebourdonnec@areddy-rp.com](mailto:l.lebourdonnec@areddy-rp.com)